



TÜRKİYE'NİN  
EN KAPSAMLI **TRENDYOL**  
DANIŞMANLIK HİZMETİ

---

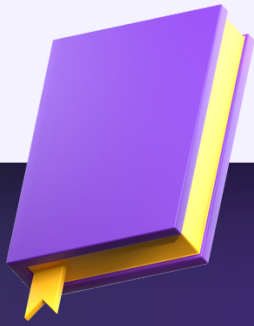
E-TİCARET  
AJANSI

Satışlarınızı Roketleyin!

# Ticaretus İlkeleri

## Sürekli Öğrenmek

Dijital dünyada her gün yeni bir sayfa açılıyor. Geçmişte bildiğiniz kurallar, yarın geçersiz olabilir. Bu nedenle, hızlı değişen dijital ortamda her zaman öğrenmeye açık ve araştırmacı bir ekip oluşturuyoruz.



## %100 Şeffaflık

Yatırımlarınızın doğru ve şeffaf bir şekilde yönetilmesi, önceliklerimizin başında geliyor. Reklam ve kampanya bütçelerinizi verimli kullanabilmek için gerekli aksiyonları gecikmeden alıyoruz. Tüm süreçlerde açık iletişim sağlıyoruz.



## Etkin İletişim

Başarı, etkili iletişimle başlar. Hizmet ve danışmanlık sektöründe, iki taraf arasındaki sağlıklı iletişimin önemine inanıyoruz. Bu nedenle, her zaman ulaşılabilir olmaya özen gösteriyoruz.



## Arı Gibi Çalışkan

E-ticaret; pazarlama, yazılım, tasarım, satış ve operasyon gibi birçok disiplini bir araya getiren dinamik bir alandır. Başarının, yoğun emek ve özveri gerektirdiğini biliyoruz. Her adımda azimle çalışarak hedeflerimize ulaşmayı hedefliyoruz.





**Trendyol**  
Danışmanlığı  
Hizmetimizde

**Neler Yapıyoruz ●**



# 1. Profesyonel Reklam Yönetimi

Trendyol içi reklamlarda, düzenli olarak ürün, bütçe ve tıklama başına maliyet testleri yaparak reklam bütçenizi en verimli şekilde kullanıyoruz. Farklı reklam yöntemlerini test ediyor ve en iyi sonuçları aldığımız kanallara odaklanıyoruz. Reklam bütçelerinizi, harcama getirisi oranlarına göre optimize ediyoruz.

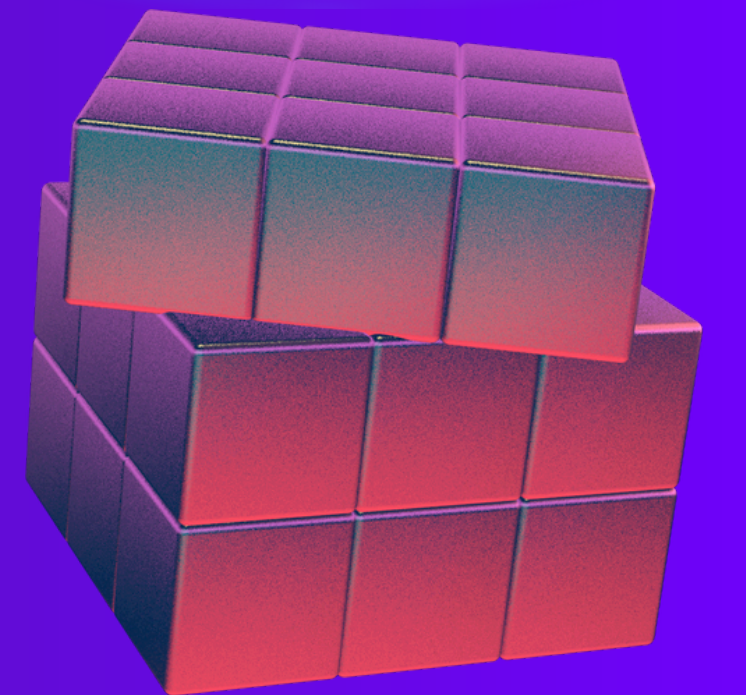
Şu anda, yönettiğimiz 50'ye yakın mağaza için aylık 2 milyon TL'nin üzerinde bir Trendyol reklam bütçesini başarıyla yönetiyoruz.



# Ürün Reklamları

Ürün reklamlarınızda başabaş noktasını analiz ederek harcama getirinizi tespit ediyoruz. Reklamların kârlılığını artırmak amacıyla TBM tekliflerini düzenli olarak takip ediyor ve gerekli güncellemeleri sağlıyoruz.

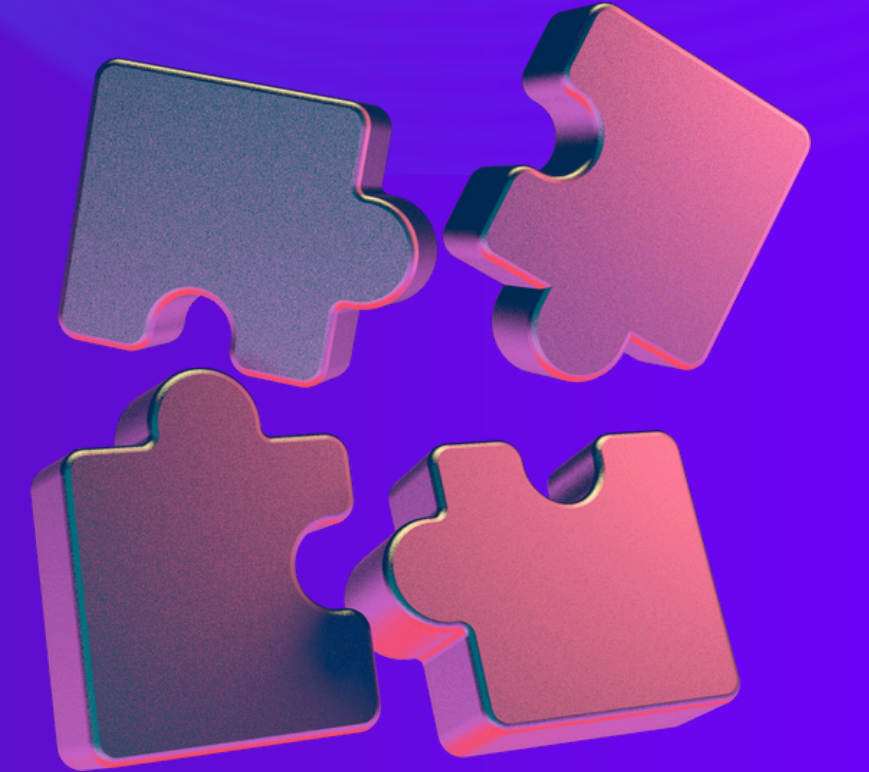
Kampanya dönemlerinde veya stok yönetimi ihtiyaçlarınızda, özel olarak tasarlanmış reklam stratejileri oluşturuyoruz. Düşük performans gösteren reklamları optimize ediyor veya sonlandırıyor, yüksek performanslı reklamlara bütçe önceliği tanıyoruz.



# Mağaza Reklamları

Mağaza reklamlarında farklı 4'lü ürün gruplarıyla anahtar kelime testleri yapıyoruz, harcama getirisi yüksek olan anahtar kelimeleri tespit ettiğimizde mağaza reklam bütçelerini o kelimelere kaydırıyoruz.

Yüksek harcama getirisine sahip anahtar kelimelerde her zaman üst sırada kalmak için rakiplerle GBM konusunda rekabet ediyoruz. Kötü giden reklamları kapatıp iyi performans gösteren reklamların bütçelerini artırıyoruz.



# Influencer Reklamları

Komisyonlu influencer reklamları açıp kendi influencer ağımızdaki kişilere markanızı sunup influencer reklamlarına katılmasını sağlıyoruz.

Daha önce reklamlarınıza katılmış ve yüksek satış getiren influencerlar ile iletişim kurup onlara ürün gönderimi sağlıyoruz. Böylece daha verimli çalışan influencer reklamlarına sahip oluyorsunuz.



## 2.Promosyon & Fiyat Yönetimi

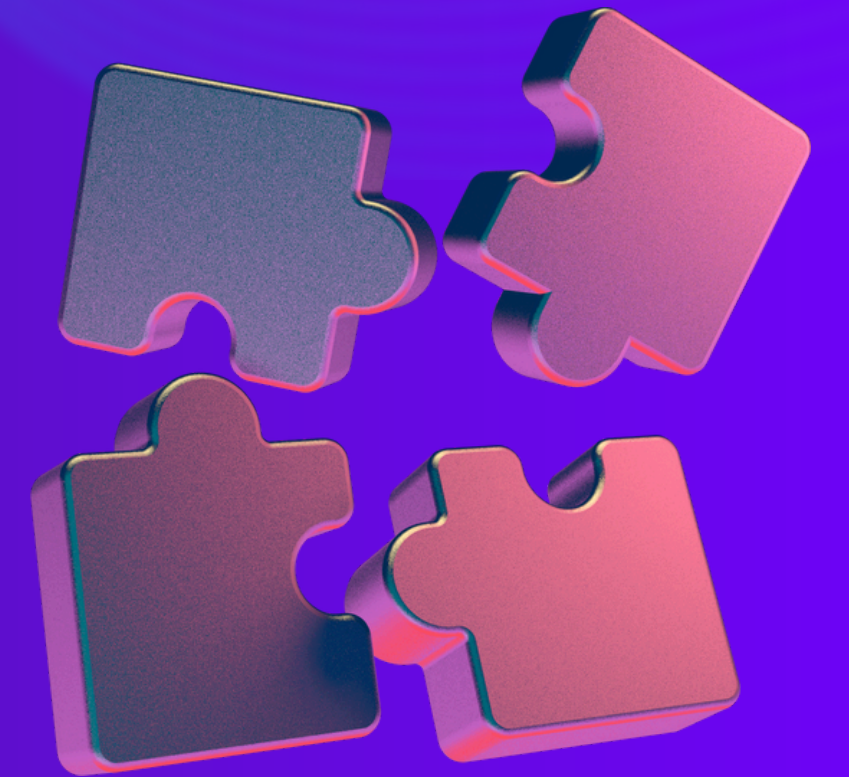
Fiyatlama ve kampanya kurguları pazaryerlerinde kritik bir öneme sahiptir. Çok düşük fiyatlamalar karlılığınızı düşüreceken çok yüksek fiyatlamalar ise ürünlerinizin görünürlüğünü azaltacaktır. Bu nedenle sizden temin ettiğimiz ürünlerin maliyetleriyle ürünlerin karlılık analizlerinizi sağlayıp en optimum fiyatlandırma ve kampanya kurgularını planlıyoruz.



# İndirim Oluştur Kurguları

Trendyol'un kampanyalarının olmadığı dönemlerde indirim oluştur ekranında kendi kampanyalarımızı kurguluyoruz.

Burada her kurgulanan kampanyanın bir amacı bulunuyor. Sepet ortalamasını yükseltmek, çok giden bir ürünün trafiğinden yeni gelen bir ürünü faydalandırmak, uzun zamandır stoğu bulunan bir ürünün stoğunu eritmek başlıca amaçlardandır.

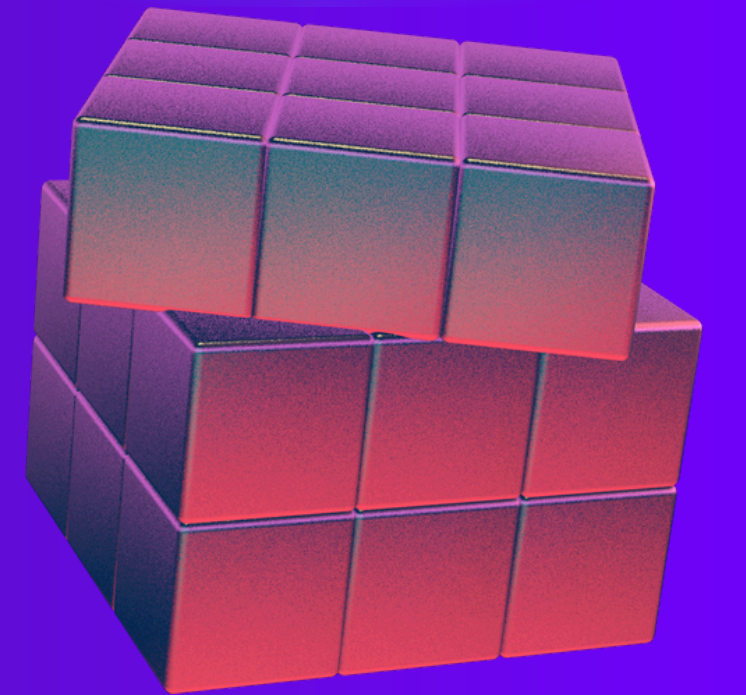


# Trendyol Kampanyaları

Trendyol'da kampanya dönemlerinde trafikte 10 kat artış satışlarda ise 8 kat artış gözlenir.

Kampanyalarda kritik konu doğru ürünü doğru kampanyaya sokmaktır. Çünkü bir ürün sadece bir kampanyaya dahil edilebiliyor.

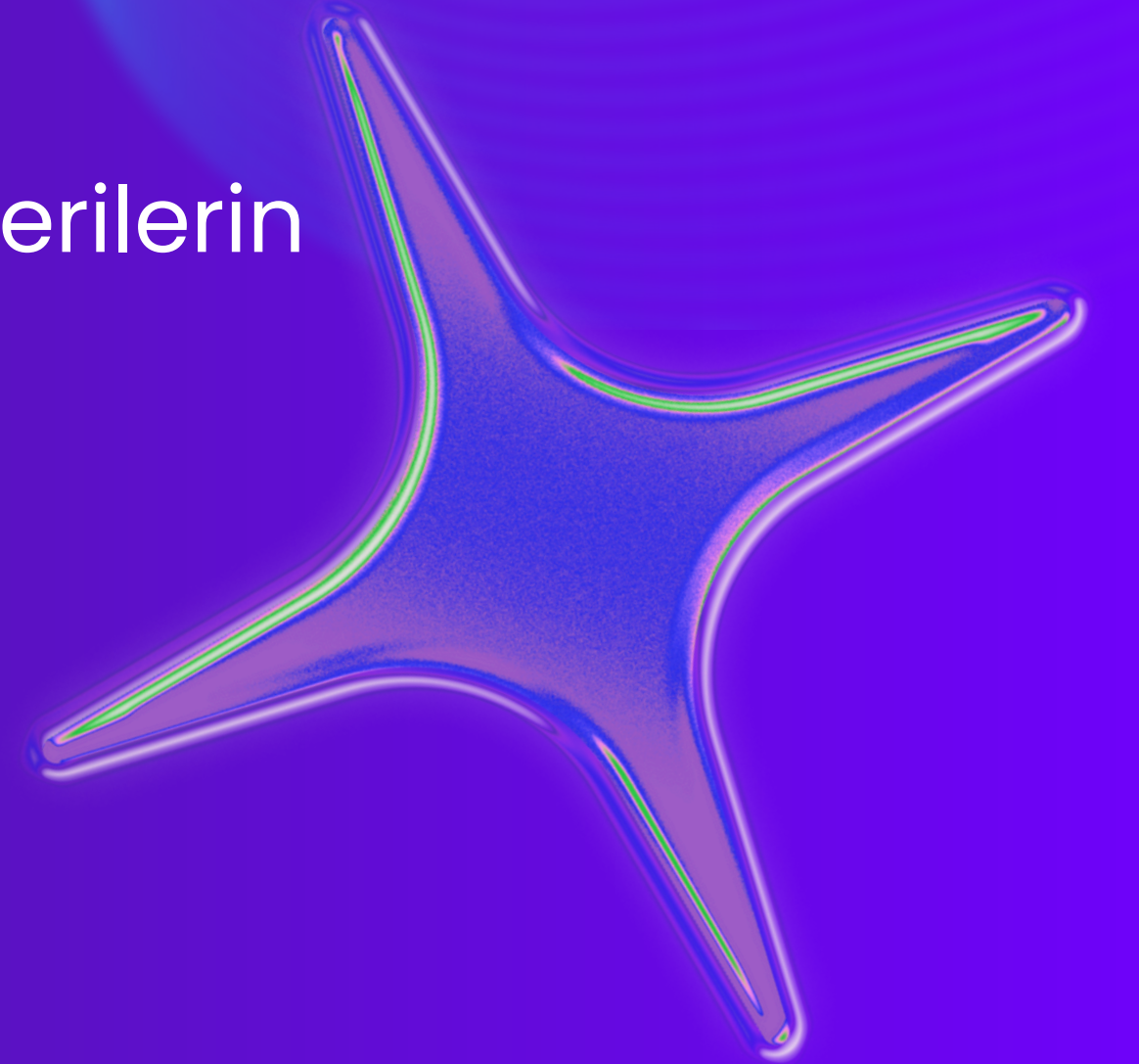
Kategorilerinizdeki kampanyaları düzenli takip edip karlılık analizlerine göre en verim alacağınız kampanyaları belirleyip katılımlarını gerçekleştiriyoruz.



# Kupon Kurguları Yönetimi

Trendyol'da kuponlar remarketing (yeniden pazarlama) yapabildiğimiz tek alandır. Bizi bilen, tanıyan kitleye hedef kitle kuponlarıyla tekrardan ulaşabiliyoruz.

“Üründen Kazan” ve “Hedef Kitle” kuponlarıyla müşterilerin satın alma motivasyonunu artırıp , takipçi kazan kuponlarıyla yeni takipçiler kazanıyoruz.



# Ürün Komisyon Tarifeleri, Flash Ürünler ve Avantajlı Ürün Etiketleri

Her hafta yenilenen ürün komisyon tarifeleri, flash ürünler ve yıldızlı ürün etiketleri gibi fiyatlandırma araçlarından gelen tekliflerin kârlılık analizini yapıyoruz.

Mutabık kaldığımız kar marjlarının üzerinde kalan tekliflerin kabulünü sağlıyor böylece ürünlere ekstra trafik çekiyoruz.



# İndirim / Push Bildirimi

Müşteri Trendyol'da bir ürünü favorilerse ve daha sonra o ürün indirime girdiğinde mobil uygulamadan "favori ürününüz indirime girdi" diye bildirim alır.

Düzenli aralıklarla yüksek favori almış ürünlerinizde sembolik indirimler yaparak müşterilere ürününe yönlendiren bildirim gitmesini sağlıyoruz.



# 3.Mağaza Sayfasının Düzenli Olarak Güncellenmesi

Mağaza sayfasının tasarımının haftalık olarak güncellenmesi Trendyol algoritması tarafından ödüllendirilerek ekstra %20 görünürlük sağlanmaktadır.

Grafik Tasarım uzmanlarımız tarafından hazırlanan görsellerle mağaza vitrininiz haftalık olarak güncelleniyor. Kampanya kurguları ya da özel günler ile ilgili bannerlar hazırlanıp mağaza sayfanıza yerleştiriliyor.



# 4.Ürün Deęerlendirmeleri ve Ürün Soruları Analizi

Kötü ürün değerlendirmeleri aslında e-ticaret sürecinde işinizle ilgili yapabileceğiniz iyileştirme fırsatlarını içerir.

Ürün değerlendirmelerini ve sık sorulan ürün sorularını haftalık olarak inceleyip buna göre aksiyonlar alıyoruz. İçeriklerimizi güncelleyip kargo ve operasyon konusunda sizi yönlendiriyoruz.



# 5.Ürün Başlık ve Açıklamalarının SEO'ya Göre Düzenlenmesi

Özel yazılım araçlarıyla anahtar kelime araştırmalarınızı düzenli olarak yapıyor trend kelimelerle ürün sayfası içeriklerinizi güncelliyoruz.

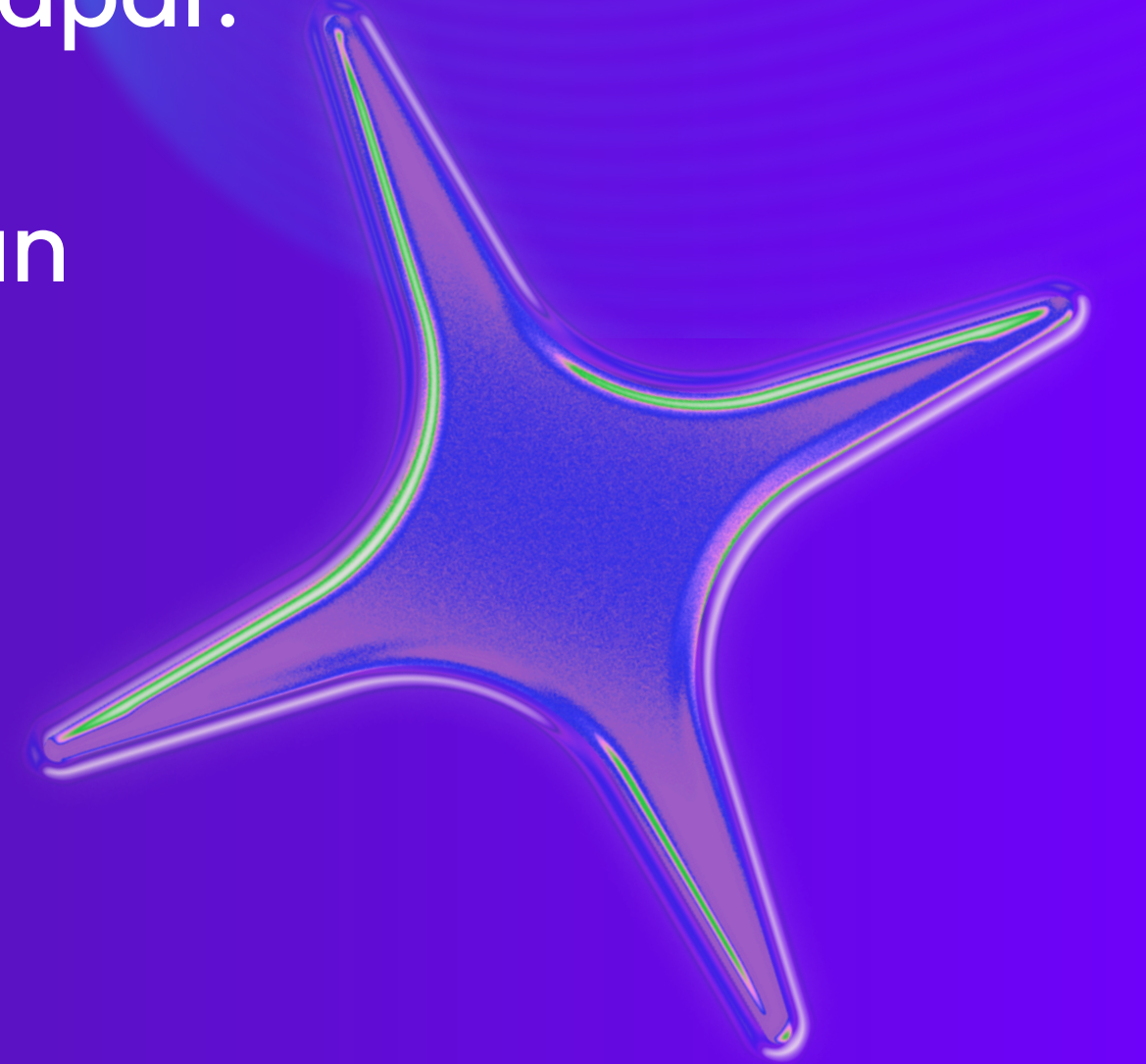
Sektörünüz ile ilgili Google'da en çok aranan anahtar kelimeleri ürün başlıklarına ve açıklamalarına giydirerek hem Trendyol içi arama motorundan gelen trafiği hem de Google'dan gelen organik trafiği artırıyoruz.



# 6.Ürün Özelliklerinin Entegrasyonu

Müşteriler Trendyol'da ürün ararken istediği ürün özelliklerini seçerek uygulama üzerinden filtreme yapar.

Bu nedenle tüm ürün özelliklerinin entegrasyonunun eksiksiz biçimde yapılmasını sağlayarak görünürlüğünüzü artırıyoruz.



# Dönüşüm Oranlarının Arttırılması

Videolar dönüşüm oranını %80'e kadar arttırmaktadır.

Ürünlerinize videolar , ikna edici görseller ekleyerek dönüşüm oranlarınızı arttırıyoruz.



# 7.Rakip Analizi

Kategorilerinizin en çok satan ürünlerini ve en çok satış yapan mağazalarını analiz ediyoruz.Başarılı noktaları kendi mağazamızda ve ürün sayfamızda uyguluyoruz.

Ürün sıralamalarınızı özel yazılım araçlarıyla sürekli takibini yapıyor, bu sıralamaları yükseltip rakiplerinizin önüne geçmeniz için aksiyonlar alıyoruz.



# 8.Pusulâ Raporlarının Haftalık Olarak İncelenmesi

Trendyol'un verdiği bilgiye göre raporları haftalık olarak inceleyen satıcıların performansında %33'e varan artış gözleniyor.

Raporlarınızı haftalık olarak inceleyip analiz ederek rapor sonuçlarına göre aksiyonlar alıyoruz.



# 9. Haftalık Satıcı Puanı Kontrolü

Trendyol'da mağaza performansınızı korumanın en önemli adımlarından biri haftalık satıcı puanı kontrolüdür. Ticaretus olarak, satıcı puanınızı düzenli takip etmenizi öneriyor ve bu süreçte destek sağlıyoruz. Puanınızı haftalık olarak analiz ederek müşteri memnuniyetini artırıyor, sipariş iptalleri ve geç kargo gibi olumsuz durumları minimize ediyoruz.

Düşen bir puan, satış performansınızı ve kampanya avantajlarınızı etkileyebilir. Bu yüzden düzenli takip yaparak gerekli iyileştirmeleri hızla hayata geçiriyor ve mağazanızın sürdürülebilir başarısını destekliyoruz.





**HEMEN BAŞLAYIN**

**Satışlarınızı Roketleyin!**



# Birlikte Büyüdüğümüz Firmalar

  
BARGELLO

MATHILDA

CÜZCAN

FUSHYA

T☆RZIMSÜPER

  
efu  
Baby

TUBA  
B U T İ K

SOLARIS

*Edlengerie*

QOOQ

  
REY  
DEKO

  
STARINCI  
MAYO

L'ACTONE

MOONCORN

  
NEVIN  
KAYA  
www.nevinkaya.com

  
KIRMIZI  
Butik

FACETE *CARPE*  
M A X I M I L I A N

# Birlikte Büyüdüğümüz Firmalar



**MEECY**

amine**hûma**

**glour**  
COSMECEUTICALS



**THE BASES**<sup>®</sup>  
CONTEMPORARY BASICS  
AND ESSENTIALS  
MADE IN IST

Lilabi  **LALUVIA**



**FOLIXIR**<sup>®</sup>



**INTENSIVE**<sup>®</sup>  
COLLECTION



# Birlikte Büyüdüğümüz Firmalar

LENA  
homewears

tabdiko

BABYBOROOSH®  
KALBİNE SARIL

MB  
MyBlog

patibör

miracolo  
HOME

ovn.

HOOOPS!

apex

Serenli  
Home

  
Tek Tes Şömine

1905  
gülenler  
36 Yıllık Tecrübeyle

TOMY HELF  
EYEWEAR

Bespoky  
İSTANBUL - KÖLN - LOS ANGELES

iandb

# Birlikte Büyüdüğümüz Firmalar

HEAVEN  
ON EARTH

Baproy

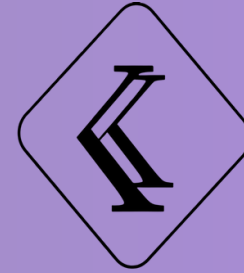
Brandpanty®



baby care



Tiem Concept

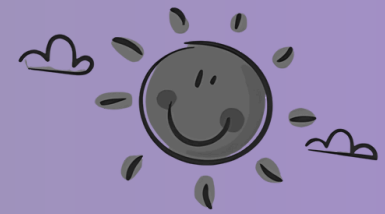


karınca®

MU  
FA  
MET



YEXECH



BERFONZO KIDS

İLMEK  
STORE



Novalook

KAYDE



La'Bon Kids

ARDEN  
Scarf

Atelier Derin



# Birlikte Büyüdüğümüz Firmalar



*dekomingo*

Lathine

Burada Siz  
Olabilirsiniz

Burada Siz  
Olabilirsiniz

Lilabi



Burada Siz  
Olabilirsiniz

Burada Siz  
Olabilirsiniz

Burada Siz  
Olabilirsiniz

Burada Siz  
Olabilirsiniz